

106ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2020-2022

Aos dezesseis dias do mês de junho de dois mil e vinte e um, às 9:05 horas, nas instalações da Casa do Turista, situada na Rua Ana Monteiro de Carvalho nº 50, realizou-se a 106ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR) virtualmente, via Meet JITS. Estiveram presentes: César Cano Borba, Raquel Pinila, Daniele Leite, Maria Elisa Crisp Fonseca, Maria de Fátima Piccolo, Luciana Sbrana, Eric Mantuan Cezar de Camargo, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Telma Darn, Luís Henrique Fiusa, Raffaello Carlo Lanni Lorenzon, Simone Goldman Batistic Ribeiro e João Guariglia.

O Sr. Roberto, Presidente, inicia a reunião informando que estamos com um número satisfatório de participantes e coloca as pautas em discussão: **Pauta 1: Leitura e aprovação da ata da 105ª reunião ordinária do COMTUR** – O Presidente solicita a dispensa da leitura e pergunta se todos estão de acordo com a ata da 105ª Reunião Ordinária do COMTUR, sem objeções, aprovada por unanimidade; **Pauta 2: Apresentação das devolutivas dos Grupos de trabalho** – Sr. João Guariglia, representando o GT Marketing, fala sobre a reunião do grupo, enfatiza rotas no interior para que o turista tenha contato com a natureza e explore a cidade em sua região rural, também explica que estão querendo alinhar todas as atividades de turismo e lazer apresentadas na cidade, em um mesmo aplicativo, inclui em seus comentários o programa de incentivos e seus benefícios e que o GT de Marketing gostaria de participar mais efetivamente dessa lei de incentivo e sugere uma comissão para acompanhar e impulsionar a aprovação desta Lei quando ela for para a votação na Câmara Municipal. O Presidente ressalta que o acompanhamento da votação é importante e lembra que na semana anterior recebeu um e-mail informando que 140 municípios foram agraciados com verba para Município de Interesse Turístico (MIT) e que um valor que será repassado pelo Governo do Estado de São Paulo aos contemplados, valor que chega a R\$ 360.000,00, mas que Sorocaba não receberá, pois ainda não recebeu o referido título, ressalta que estamos trabalhando para que Sorocaba se enquadre como Município de Interesse Turístico para que possa ser contemplada. Parabeniza o GT de Marketing e o trabalho junto as 17 empresas cervejeiras do Município e que se continuar evoluindo no futuro se tornará um pólo cervejeiro importante da região. Quanto ao GT de Eventos, o Presidente ainda informa que o novo nome do grupo é de Calendário de Eventos, pois o intuito é divulgar e não promover os eventos, passa então a palavra para a Sra. Luciana que representante do grupo e a mesma informar que foi conversado sobre o conceito de eventos e que o nome do grupo foi alterado como já mencionado, segue explanando sobre a reunião do grupo e informa que tem sido muito produtiva e que referente aos produtores de cervejas locais, acredita ter mais de 17 empresas, pois essas são as que participam do APL, diz ainda que quanto aos eventos será realizada uma conversa sobre o calendário regional, para que não haja conflito de agenda entre eventos realizados em Municípios próximos. Refere-se o Workshop que será realizado nesta data em conjunto com o SEBRAE sobre rota turística para agregar e oferecer turismo de qualidade a cidade trazendo muitos benefícios. O Sr. Presidente chama o GT de Projetos já enfatizando que esta muito satisfeito com o andamento do grupo e passa a palavra ao Sr. Fiusa que inicia explicando que ontem era para ter acontecido uma reunião, mas em função da pandemia de COVID

que trouxe alguns imprevistos, não foi realizada, porém estão trabalhando por WattsApp. Quanto a fase do Projeto da Rua Aparecida foi criado um comitê com os empresários situados na rua e já definiram o escopo do projeto, que embora audacioso, pretendem levar o projeto para a UNESCO, a qual tem um projeto chamado “Cidades Mil”, após comenta sobre os próximos passos, começando por uma pesquisa de campo virtual, identificando os empreendedores e empresários expondo o que eles promovem, o que geram de empregos, renda entre outros benefícios para o comércio e para o Município e depois abordar os moradores e a história da Rua Aparecida. Cita ainda ser necessário neste primeiro momento buscar algum auxílio junto ao governo para pessoas que estão deixando de produzir em função da pandemia e oferecer condições para retomar as atividades assim que a economia possa ser recuperada em sua totalidade. Informa que o SENAC está com uma parceria junto a Prefeitura de Sorocaba com cursos gratuitos para micro e pequenos empresários e solicita aos membros que ajudem na divulgação, pois a procura está sendo baixa. Na sequência o Presidente solicita que manifestação do GT Atrativos Turísticos e o Sr. César informa que esta retornando agora aos trabalhos, após ter contraído a COVID 19 e que pensou em fazer contato com algumas secretarias para saber quanto ao funcionamento dos parques, mas que no momento não tem nada a informar. O Presidente chama GT da Cultura, mas o Sr. Marcelo que representa o grupo não esta presente. A Sra. Daniele comenta sobre os grupos, informa sobre o funcionamento dos parques e seus horários, que aos finais de semana e feriados o Parque Zoológico não esta abrindo e que os museus atendem durante a semana somente com agendamento feito por link, quanto as Bibliotecas funcionam de segunda à sexta e se coloca à disposição para informações e planejamentos de eventos on-line ou outras formas de trabalho junto ao público. Agradece a parceria com o SEBRAE pela curadoria com o grupo de artesãos e com o workshop de formatação de roteiros, que são dois eventos importantes para a cidade. Referente ao programa de incentivo, informa que pode ser colocado em pauta na próxima reunião do GT MKT para maiores detalhes, inclusive sobre o Selo Amigo do Turista, que faz parte do programa de incentivos, projeto este que já foi apresentado aos membros no ano passado em duas assembleias. O Sr. Edmar pede a palavra e fala da dificuldade de conseguir que os hóspedes preencham as pesquisas de demanda, tendo em vista os formulários que são obrigados a responder devido aos protocolos adotados, mas que estão sendo aplicados em alguns pontos da cidade para atualização do Plano Diretor de Turismo. **Pauta 3: Encaminhamentos da Nova Lei do COMTUR** – O Presidente solicita que Sra. Daniele faça as colocações, ela segue explicando que a Lei do COMTUR foi aprovada no dia 27 de maio de 2021 e sua publicação atrasou devido ao surto de Covid 19 que ocorreu na Câmara Municipal ocasionando seu fechamento por alguns dias, mas o prazo para sancionar e publicar é até dia 28 de junho de 2021, informou também que o Sr. Jarbas Favoretto, técnico que avalia os pleitos de Municípios de Interesse Turísticos entrou em contato questionando a publicação e o andamento da Lei, foram repassadas as informações e reiterado que assim que sair a publicação será enviado para ele e para Deputada Maria Lucia Amary que é autora da Lei que classifica Sorocaba como MIT. A Sra. Daniele explana que em 2015 foi aprovada a Lei do MIT, onde o Estado daria 140 títulos de MIT aos municípios que atendessem a uma série de requisitos, desde então, nosso município vem se adequando as normas e que terá um ranqueamento para ser distribuída essa verba, e a intenção é sair na frente para conseguirmos ser contemplados. **Pauta 4: Informes Gerais** – O Presidente informa que aconteceu uma reunião entre



ele, o Secretário da SEDETTUR, Sr. Robson Coivo, Sra. Daniele e Sr. Acácio, este representando a Rota Rural, a qual o secretário se mostrou bastante interessado em conhecer as propriedades da Rota e que pretendem fazer o percurso “Caminhos da Marquesa” junto ao poder público convidando o Sr. Prefeito Rodrigo Manga para que conheça o projeto, seu potencial e as dificuldades que eles enfrentam para melhor adequação de estradas, iluminação entre outros, sendo que a primeira reivindicação é a melhoria das estradas. A Sra. Daniele deixa registrado que o setor de agricultura da Sedettur começou a participar do APL Agrotech e que a Divisão de fomento ao Turismo está participando dos encontros do grupo que trata sobre o turismo rural, denominado “APL Agrotech Turismo”, o qual a Profa. Telma e a Simone fazem parte e pergunta se elas querem falar a respeito, então a Simone fala sobre o APL Agrotech, que ainda não é reconhecido mas que tem 9 municípios envolvidos e que estão trabalhando para seu reconhecimento e que acontecem encontros mensais, sejam na parte Agro ou Turismo e há vários projetos no grupo. A Profª Telma complementa dizendo que o APL entende que o Turismo é parte importante na composição, por isso conta com a participação de todos os envolvidos e convida os membros para participar. Sem mais a tratar, o presidente então agradece aos conselheiros e encerra a reunião, comunicando que no dia 21 de julho de 2021 às 09 horas será a próxima reunião com o formato a ser definido de acordo com a situação da pandemia. Por fim, às 10:07 horas se encerra a reunião ordinária e, para constar, eu Raquel Pinila, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 16 de junho de 2021.

Roberto Matsushima
Presidente