



ATA DA 120ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2021-2023

Aos vinte e um dias do mês de setembro de dois mil e vinte e dois, às nove horas e trinta minutos, nas instalações da Universidade do Trabalhador (UNITEN), Av. Gen. Osório, nº 1.840, sala 17, realizou-se a 120ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR). Estiveram presentes, conforme lista de presença: Daniele Lopes Dias Leite, Caroline Sanchez Villega, Fabiana Campolim, César Cano Borba, Giselle Grando Neander Medeiros, Bruno Monteiro Rodrigues, Jackeline Mauricio dos Santos, Edmar Thomas, Sérgio Renato Monteiro, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Maria de Fátima Piccolo, Alexandre Cavalcante Raiol, Eduardo Char, Roberto Matsushima, Marcelo Pereira do Nascimento, Paulo Menoti, Capitão Fernando Pedroso Wey e José Humberto Urban Filho.

Justificaram a ausência: Secretaria do Meio Ambiente, Instituição de Ensino Superior: Universidade de Sorocaba – UNISO e SEBRAE.

Pauta 1 – O Sr. Roberto, presidente, inicia a reunião perguntando se todos estão de acordo com a ata da 119ª Reunião Ordinária do COMTUR, a qual foi aprovada por unanimidade, dispensando-se a leitura. **Pauta 2** – Devolutiva dos Grupos de Trabalho. O Sr. Roberto menciona a reunião virtual realizada pelo GT de Marketing na semana anterior e convoca os membros responsáveis a falarem sobre o que foi discutido durante a mesma. Assim, o Sr. João discorre sobre um aplicativo chamado “Destinos Inteligentes”, apresentado ao grupo pelo representante André, na reunião do GT de Marketing mencionada, que pode ser utilizado como uma importante ferramenta para gerar mais visibilidade ao setor de turismo de Sorocaba, além de ser mais completo e versátil para o turista. Referido aplicativo possui diversos locais de interesse turístico, como hotéis, restaurantes, atrativos, entre outros, dispostos num mapa interativo, onde, ao se selecionar um dos pontos, traz informações sobre o mesmo. Além deles, o aplicativo registra rotas e eventos que estão acontecendo na cidade. Explica que o mesmo trabalha com um sistema de “registros”, sendo cada ponto considerado um registro, os quais compõem o mapa do aplicativo. Inicialmente, o valor do investimento para 400 registros, sem custo de implantação, seria em torno de R\$33.552,00. Sua sugestão é levar o projeto para o Poder Público e esperar que o mesmo o aprove e adquira. Em seguida, a Sra. Fabiana questiona sobre o valor para a manutenção e possíveis atualizações do aplicativo, sendo respondida pelo Sr. Alexandre, que explica que seu funcionamento é

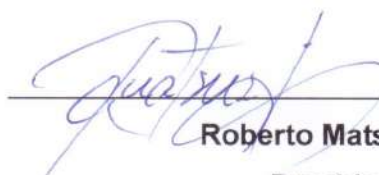
anual, devendo ser renovado após um ano. Informa, ainda, que o valor unitário pelos registros (algo em torno de R\$84,00 cada um) já prevê manutenções ao longo do ano. Ele prossegue discorrendo sobre algumas ideias para a implementação da ferramenta, que inicialmente seria destinada ao registro dos atrativos públicos e, em seguida, aos estabelecimentos privados. A Sra. Fabiana questiona quanto aos critérios para a seleção desses entes particulares. O Sr. Alexandre relembra o selo "Empresa Amiga do Turista", que já traz alguns desses critérios, vinculando-se o direito de um registro no aplicativo ao referido selo. A Sra. Fabiana retoma, mencionando os projetos do Parque Tecnológico e dá o exemplo do aplicativo criado pela Facens para o Zoológico de Sorocaba, cuja implementação foi gratuita. Logo após, o Sr. Edmar salienta que o "Destinos Inteligentes" seria de grande relevância para o município por ser mais completo e globalizado, podendo atender as necessidades dos turistas de uma maneira mais eficiente. Além disso, explica que o mesmo possui GPS integrado e mapa de todo território nacional, sendo muito mais amplo que um aplicativo gratuito específico para uma cidade ou atrativo. O Sr. José Humberto expõe a sua preocupação quanto à questão jurídica por parte dos estabelecimentos privados, que, muitas vezes, desistem de colaborar por conta da burocratização envolvida nesses processos seguido pela Sra. Fabiana, que também expõe sua apreensão em relação ao poder público, que pode não conseguir dar continuidade ao projeto. A Sra. Daniele explica que esse tipo de contratação, pelo Poder Público, pode ser feito por meio de inexigibilidade de licitação, mas que, de qualquer forma, as questões seriam levadas ao jurídico da Prefeitura primeiro. Aproveita a oportunidade para informar que o selo "Empresa Amiga do Turista", o qual é cogitado para ser o método de análise e aprovação das empresas, já está em andamento para aprovação na Câmara. Explica, ainda, que isso seria interessante para a gestão pública no momento de elaboração do Inventário Turístico da cidade, uma vez que os empreendimentos privados que tiverem interesse em obter referido selo precisariam apresentar um plano de trabalho específico para o turismo. Assim, o Sr. João sugere que o GT de Marketing agende uma reunião com alguma Prefeitura que já utiliza o aplicativo para que possam se informar sobre os processos junto ao poder público. A Sra. Daniele disponibiliza o link da gravação da referida reunião no grupo do COMTUR no WhatsApp, para que os outros membros possam assistir e entender melhor o funcionamento do aplicativo em discussão. A seguir, em relação ao GT de Projetos, a Sra. Daniele discorre brevemente sobre a programação das oficinas que serão oferecidas pelo Sebrae, que começam a partir do dia 26 de setembro, e convida os demais membros a participarem. O Sr. William dá continuidade na fala com outra ação do GT de Projetos,



mencionando a “Feira Mariposa”, que acontecerá em alguns pontos da Rua Aparecida, em outubro. Finalizando, o Sr. Paulo anuncia a reestruturação da Associação Cerveja Livre e a 3º Oktoberfest que será feita pela mesma, a qual receberá a participação de cervejarias locais, além de contar com atrações referentes a cultura alemã, como gastronomia, música e danças típicas. Ele também comenta sobre o calendário anual de eventos da Associação para o ano de 2023, que já possui algumas datas solicitadas junto à Prefeitura, sendo uma delas destinada ao “Congresso Técnico”, cujo objetivo é o fomento ao polo cervejeiro do município, onde entidades relacionadas ao assunto poderão tratar de questões ligadas a produção de cerveja, fornecedores de insumos e uma rodada de negócios, atraindo empresas de fora para investirem em Sorocaba. O Sr. Paulo finaliza a sua fala convidando os demais membros a apoiarem e comparecem ao evento mencionado. Logo após, o Sr. Sérgio questiona sobre a forma de acesso ao FUNGETUR, a qual a Sra. Daniele responde dizendo que é possível obter essas informações com o Banco do Povo, ao fim da reunião. **Pauta 3 – Informes gerais.** A Sra. Daniele comenta sobre o evento que acontecerá no Senac, no dia 27 de setembro, que fará o lançamento do projeto da “Rota Real Tropeira”, uma ação do Plano Regional de Turismo, do Conselho Regional de Turismo “História & Aventuras”, cujo intuito é incentivar a participação dos empresários na composição de referida rota. Ela prossegue informando os presentes sobre a abertura do concurso público para Técnico de Turismo. Também, menciona o convite recebido do Conselho Municipal do Desenvolvimento Econômico e Social, da Sedettur, para a participação e ocupação de uma cadeira referente ao “Serviço do Turismo” no referido Conselho, pedindo para que os presentes, ou alguém indicado por eles, manifestem interesse até o dia 30/09.

Tendo nada mais a tratar, por fim, às dez horas e doze minutos, encerra-se a 120ª Reunião Ordinária e, para constar, eu Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 22 de setembro de 2022.



Roberto Matsushima
Presidente