



ATA DA 125ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2021-2023

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e três, às nove horas e quinze minutos, nas instalações da Casa do Turista, Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, realizou-se a 125ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR). Estiveram presentes, conforme lista de presença: Daniele Lopes Dias Leite, Caroline Sanches Villega, Viviane Aparecida Rachid, César Cano Borba, Bruno Monteiro Rodrigues, Jackeline Mauricio dos Santos, Verena Klan, João Francisco Guariglia, Maria de Fátima Piccolo, Paulo Sérgio Vieira Filho, Eduardo Char, Roberto Matsushima, Marcelo Pereira do Nascimento, Luciana Sbrana, Capitão Fernando Pedroso Wey, Dra. Silvia Elmara Monteiro, Thaís Cruz e Denys Amaral. Justificaram a ausência: Restaurantes e Bares Diferenciados, Meios de Hospedagem, Promotores de Eventos e Transportadores Turísticos (SETFRET). Como convidadas, representando a Secretaria de Educação, Sra. Andreia Schott e Liani Sai.

Pauta 1 – Aprovação da ata anterior. O Sra. Roberto inicia agradecendo a presença dos membros. Segue-se para a aprovação da ata da reunião anterior, a qual foi aprovada por unanimidade, dispensando-se a leitura;

Pauta 2 – Devolutiva dos grupos de trabalho. O Sr. João começa sua fala com atualizações sobre o GT de Marketing, o qual se reuniu dia 27 de fevereiro, contando sobre o encaminhamento do Selo do Turista. Informa, ainda, que dia 28 de março haverá uma reunião com o vereador Luís Santos para tratativas sobre referida lei, com pedido do encaminhamento da mesma para a Câmara, para aprovação.

Em complemento ao GT de Atrativos, foi aberta a fala às gestoras educacionais Andreia e Liani, representantes da Secretaria de Educação. Elas discorreram sobre o projeto Rotas do Saber, o qual tem por objetivo uma educação cidadã, para que o estudante conheça a cidade de Sorocaba e a valorize. Indicaram a existência de 70 instituições educacionais, que abarcam desde a pré-escola até a educação para jovens e adultos (EJA). A rede pública



conta com 64 mil estudantes, os quais formam o público alvo do projeto. O funcionamento ocorrerá da seguinte forma: serão 6.400 estudantes que visitarão os locais a cada mês e 168 viagens monitoradas mensalmente. Como não há estrutura para que todos os alunos participem, ficará a critério da escola definir as salas ou turmas a serem contempladas com o passeio. O projeto Rotas do Saber terá um site pelo qual a diretora da escola poderá agendar quatro visitas por mês. Por fim, informa que o projeto contará com cinco eixos: o ecológico, o cultural, o esportivo, o cidadão e o histórico. Portanto, o objetivo das Rotas do Saber é promover educação de qualidade aos estudantes da rede pública municipal de Sorocaba.

A Sra. Luciana questiona se haveria a possibilidade de se estender esse projeto para as escolas particulares, sendo respondida pela Sra. Daniele que já existe agência de turismo interessada em operar referido trajeto.

Pauta 3 – Informes gerais. O Sr. Roberto passa a fala à representante da Associação Cerveja Livre. Assim, a Sra. Luciana relembra que Sorocaba está se tornando um polo cervejeiro, noticiando que a cidade é a 7ª maior produtora de cerveja do país. Informa que a Associação Cerveja Livre tem 25 membros distribuídos entre cervejarias, cultivadores de café, bares, *pubs* e empórios. Ainda, convida os presentes para o evento “St. Patrick’s Day”, que ocorrerá nos dias 18 e 19 de março no Parque Campolim, no qual 12 cervejarias disponibilizarão mais de 70 tipos de cervejas para a venda, fomentando, dessa forma, o turismo na cidade. Tal evento tem por inspiração o “Saint Patrick Day”, tradicional festa irlandesa que ocorre dia 17 de março, na qual existe a tradição de comemorar o dia do Santo consumindo-se cerveja.

Abre-se a fala para o representante da rota rural Caminho da Marquesa, Sr. Eduardo, que destacou a importância que o futuro parque aquático a ser instalado na região do Brigadeiro Tobias trará para a rota. Com esse empreendimento, a região terá potencial de se tornar um bom polo para restaurantes, pousadas e afins, trazendo, dessa forma, empresários para investir na cidade. A região da rota rural também receberá um centro de treinamento esportivo, pesqueiro, marcenaria, entre outros estabelecimentos que irão contribuir para o crescimento e a valorização do local. Nesse sentido,



estima-se a criação de 400 empregos. Ademais, o local já abriga uma rota utilizada tradicionalmente para *mountain bike*, o que aumentaria ainda mais as práticas ciclísticas.

A próxima reunião está marcada para dia 19 de abril, em local a ser definido em momento oportuno. Tendo nada mais a tratar, por fim, às dez horas e quinze minutos, encerra-se a 125ª Reunião Ordinária e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 17 de março de 2023.

Roberto Matsushima
Presidente