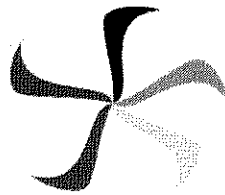


Conselho Municipal de
Turismo

ATA DA 134ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO BIÊNIO 2024/2025

Em 21 de Fevereiro de 2024 às 09h20, na Casa do Turista Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália – Sorocaba -SP, deu-se início a 134ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo, com a presença dos seguintes membros: Daniele Lopes Dias Leite, Viviane Aparecida Rachid, César Cano Borba, Adeline Aparecida Paschoini, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Verena Klan, Willian Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Maria De Fátima Piccolo, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcanti Raiol, Shobei Watanabe, Marcelo Pereira do Nascimento, Carlos Vinicius Ribeiro Sanches, Capitão Fernando Pedroso Wey. Convidada Maria Adelina R.C. Benedito. Justificaram a ausência os representantes da Polícia Civil, UNISO, SENAC e Turismo Rural.

Pauta 1 – Aprovação do calendário de reuniões de 2024: O Sr. Roberto, presidente deste novo biênio, inicia a reunião com cumprimentos e agradecimentos a todos os presentes, segue informando que a ata da reunião anterior já foi aprovada por todos, na sequência ele apresenta a proposta do calendário de reuniões para o ano de 2024, os encontros serão realizados às terças quartas-feiras do mês, com exceção de novembro e dezembro, seguindo as respectivas datas 20/03, 17/04, 15/05, 19/06, 17/07, 21/08, 18/09, 16/10, 13/11 e 11/11 visto que a data provável para a reunião de novembro será feriado e em dezembro devido conflita com o recesso que inicia no dia 16. Calendário aprovado por todos. O presidente passa a palavra para a secretária executiva dar andamento nas demais pautas.



Conselho Municipal de
Turismo

Pauta 2 - Grupos de trabalho: próximos passos: A Sra. Daniele Leite assume a palavra colocando em pauta a situação do grupo de marketing e o aplicativo contratado pela prefeitura que até o presente momento está com baixa adesão, contando apenas com 4 hotéis e 2 guias de turismo, demonstrando a necessidade do engajamento do grupo com a finalidade de ampliar as adesões visto que a disponibilidade é para 200 estabelecimentos, informa que a Casa do Turista está à disposição para auxiliar no cadastramento dos estabelecimentos. Os Srs. Guariglia, Edmar e Alexandre ressaltam a importância de um plano de ação para sensibilizar as empresas na adesão ao aplicado. Define-se que será apresentado uma estratégia na próxima reunião. Ficaram como integrantes do GT de Marketing os Srs. Alexandre, João, Edmar e Marcelo e a Sra. Maria Eugênia.

Na sequência, a Sra. Daniele explana sobre o Grupo de Eventos e Projetos, que seguindo os parâmetros da legislação, foi divulgado através de portaria o calendário de eventos turísticos da cidade que serão realizados com apoio da prefeitura e do COMTUR, é apresentada a conquista de mais espaços públicos para realização de eventos. O Sr. Willian sugere a criação de um estande do COMTUR nos eventos. A Srta. Viviane, pede a palavra para falar sobre o evento em comemoração ao aniversário do Jardim Botânico, relata que devido a importância dos Irmão Vilas Boas na fundação do parque nacional, foi realizado o convite a um integrante da família Vilas Boas para compartilhar um pouco desse legado, encontro está previsto para o dia 10/03, também foi confirmada a presença da Juquitiba da Toca da Raposa com a Exposição do acervo do Xingu no Jardim Botânico para ilustrar a relação dos povos indígenas com a natureza, durante o evento.



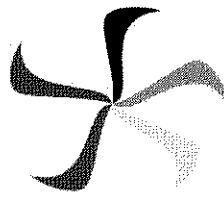
Conselho Municipal de
Turismo

No que se refere ao projeto "Ruas de História", a Sra. Maria Eugênia faz um breve resumo do que se trata e das ações que estão sendo planejadas, informa que conseguiram parte dos recursos e que estão em busca de parcerias. Destacou que o projeto visa também a questão social e a ideia de sensibilizar a comunidade local para participar efetivamente das ações. A Sra. Maria Eugênia explana sobre a necessidade do curso de formação artística e elenca as prioridades que deverão ser realizadas, como a sensibilização dos moradores e a captação de voluntários para esta ação. Por fim, o projeto passa a ter o suporte deste grupo de trabalho e a Sra. Maria Eugênia será a coordenadora.

Sobre o grupo de atrativos turísticos e a criação do guia gastronômico, ficou definido que os membros contribuirão com o GT de Marketing na sensibilização do setor para a adesão do selo e conseqüente inserção no aplicativo para após trabalhar na criação do referido guia.

Pauta 3 - Revisão do Plano Diretor de Turismo: A Sra. Daniele fala da necessidade da atualização do Plano Diretor de Turismo que deve ser realizada a cada três anos, informa que a atualização do inventário turístico da cidade já foi iniciada, porém deve demandar aproximadamente 6 meses para a finalização, pois além disso, o objetivo é realizar aproximadamente 500 pesquisas de demanda e a aplicação de pesquisas de percepção do turismo aos moradores da Cidade. A previsão é que em meados do segundo semestre sejam realizadas oficinas participativas para revisar e atualizar as ações prevista no plano.

Pauta 4 – Informe Gerais: A Sra. Daniele apresenta o ofício de solicitação feito pela Secretaria de Planejamento solicitando a contribuição do conselho para revisão do Plano Diretor físico territorial definindo o que pode ser elaborado nas atividades e zoneamento tendo como exemplo: "Brigadeiro Tobias com o trabalho de distrito turístico", entre outras



Conselho Municipal de
Turismo

atividades que podem ser sugeridas pelos membros, para elaboração de ofício de resposta. A próxima reunião ficou marcada para o dia 20 de março, em local a ser definido em momento oportuno. Sem mais nada a tratar, por fim, às dez horas e quarenta minutos, encerrou-se a 134ª Reunião Ordinária e, para constar, eu, Daniele Leite, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 28 de fevereiro de 2024.


Roberto Matsushima
Presidente