



ATA DA 142ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezesseis dias do mês de outubro de dois mil e vinte e quatro, às nove horas e quatorze minutos, na Casa do Turista de Sorocaba, localizada na Rua Ana Monteiro de Carvalho, nº 50, Jd. Santa Rosália - Sorocaba, SP, deu-se início a 142ª Reunião do Conselho Municipal do Turismo, e estavam presentes os seguintes membros: Fabio Lopes Bevilacqua, Caroline Sanchez Villega, Viviane Aparecida Rachid, Auende Lorena Teodoro de Oliveira, Adeline Aparecida Paschoini, Eduardo Luiz Santinon, Adriana Cesar da Fonseca, Edmar Thomas, Roberto Matsushima, Amanda Nigro, Eliezer da Silva Valêncio, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, João Francisco Guariglia, Marcos Sampaio, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Nanci Baptistella, Marcelo Pereira do Nascimento, Fabiana Bull Haik, Cap. Airton Maciel de Oliveira, Silvia Elmara Monteiro e Daniele Tomaz. Como convidados, estiveram presentes: o Sr. Paulo Benício, representando o restaurante Coco Bambu, o Sr. Rodrigo Cancian, representando o restaurante Vecchio Cancian, a Sra. Maria Carolina Llaguno e o Sr. Gustavo Mello, membros da Casa do Turista, a Sra. Maria Adelina Benedito, do Museu de História Natural Irmã Lydia Renz, o Sr. Eduardo Pires, representando o hotel Transamerica Executive Sorocaba, os Sr. Jonas R. Pereira, Luis Fiusa e Denys Amaral, representando o Senac e a Sra. Alessandra Neves, representando o hotel Nacional Inn e o hotel Golden Park Sorocaba. Justificaram ausência o Sebrae Sorocaba e a Nippon - Ucens.

Pauta 1 – Leitura e aprovação da ata da 141ª Reunião Ordinária do COMTUR. Ao início da reunião o Sr. Roberto Matsushima, presidente do COMTUR, questiona aos presentes se todos estão de acordo com a ata da última reunião e se há algum apontamento para ser feito, não havendo manifestações contrárias. Assim, por unanimidade, a ata da 141ª Reunião Ordinária foi aprovada e a sua leitura foi dispensada.

Pauta 2 – Apresentação: “Desenvolvimento de pessoas ligadas ao turismo de Sorocaba”. A palavra então é passada para Sr. Edmar, que faz a introdução da apresentação realizada pelos representantes do Senac, a qual trata da qualificação de profissionais do turismo. O Sr. Jonas, então, toma a frente e inicia a apresentação, divulgando a instituição e apresentando as possibilidades de programas preparatórios para



jovens aprendizes e as possibilidades de cursos personalizados para a demanda das redes voltadas ao turismo. É frisada a importância da qualificação de profissionais para o melhor funcionamento do turismo. O Sr. Denys também aborda questões sobre o *trade* hoteleiro e faz adendos à apresentação, onde há uma breve conversa sobre o assunto e dúvidas que logo são sanadas pelos representantes do Senac Sorocaba.

Pauta 3 – Calendário de eventos turísticos. A palavra então é passada para a Sra. Caroline, que anuncia a abertura de inscrições para o Calendário de Eventos Turísticos para o ano de 2025. Também são informados os canais de divulgação para o preenchimento do formulário dos interessados, com a divulgação sendo feita em redes sociais, tais como o Instagram do Visite Sorocaba e o site oficial: <https://turismo.sorocaba.sp.gov.br/>. As inscrições ficarão abertas até o dia 15 de novembro.

Pauta 4 – Apresentação da revisão final dos programas e das diretrizes do PDT. Em seguida, a Sra. Caroline inicia uma apresentação com a revisão feita na última reunião do Grupo de Trabalho do Plano Diretor de Turismo (PDT) do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), com o restante das modificações referentes aos programas e diretrizes do Plano Diretor de Turismo.

Partindo, então, do quarto eixo temático, “Marketing do Destino”, a maioria dos tópicos sugeridos anteriormente se mantiveram, contudo houve a exclusão do tópico referente ao aplicativo “Destinos Inteligentes”, bem como houve a adição de dois tópicos: “Divulgação de material informativo relacionado ao COMTUR” e “Totens de informação”.

As demais ações que se mantiveram foram:

- Divulgação do Portal do Turismo (site);
- Criação e produção de material promocional impresso e online (mapa, guia e folder);
- Participação em feiras e eventos para divulgar o destino;
- Promoção do Zoológico como principal destino turístico.

No quinto eixo temático, “Sensibilização da comunidade e políticas públicas”, também foi mantida a maioria das ações, com a alteração de apenas um item, que recebeu o seguinte texto: “Capacitação voltada ao turismo como política pública geral”. As demais ações, que se mantiveram, foram:

- Fórum de Desenvolvimento do Turismo (RMS);
- Município de Interesse Turístico;
- Inserção do tema Turismo/ Empreendedorismo nas escolas;



- Criação de leis de incentivo ao Turismo;
- Revisão do Plano Diretor de Turismo da Região Turística “História & Aventuras”;
- Sensibilização e conscientização da comunidade sobre o Turismo (Semana do Turismo);
- Criação do FUMTUR.

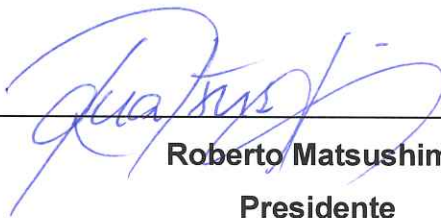
Após a apresentação, a Sra. Caroline repassa brevemente todas as diretrizes e programas aprovados, os quais serão levados para a audiência pública. Foi aberta a fala para apontamentos dos membros que quisessem sugerir alterações, inclusões ou exclusões, mas não houve manifestação. Assim, os programas e diretrizes foram aprovados pelo COMTUR.

Pauta 5 – Informes gerais. A Sra. Caroline anuncia que, com a aprovação de todas as diretrizes e programas para o Plano Diretor de Turismo, haverá uma audiência pública, que está prevista para acontecer dia 13 de novembro, no Salão de Vidro do Paço Municipal, com o intuito de mostrar à população quais são os planos e, assim, obter possíveis apontamentos. O Sr. Roberto retoma a palavra e questiona se os presentes membros concordam com as decisões das ações, ou se possuem alguma objeção ou opiniões, e após breves comentários, há total aprovação das propostas.

A palavra é passada para o Sr. João, que fala um pouco sobre o aplicativo Destinos Inteligentes, os esforços feitos para seu funcionamento na cidade e o fim de seu contrato em 2024 pela falta de adesão. A Sra. Maria Eugênia então toma a frente e traz atualizações sobre a pintura da Rua Doutor Paula Souza, que já foi iniciada e conta um pouco sobre o início do projeto e a intenção de fomentar a revitalização e atividades na rua.

Após breves comentários gerais e apontamentos, com o fim das pautas e mais nenhum assunto para se tratar, às dez horas e trinta e dois minutos, encerrou-se a 142ª Reunião, e, para constar, eu, Caroline Sanchez Villega, lavrei a presente ata.

Sorocaba, 16 de outubro de 2024.



Roberto Matsushima
Presidente