



ATA DA 152ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SOROCABA - BIÊNIO 2024-2025

Aos dezessete dias do mês de setembro de dois mil e vinte e cinco, às nove horas, no Novotel, localizado na Av. Profª Izoraida Marques Peres, 770, Parque Campolim, Sorocaba-SP, deu-se início a 152ª Reunião do Conselho Municipal de Turismo. Estiveram presentes, conforme a lista de presença: Fabio Lopes Bevilacqua, Gilcélia Aparecida da Silva Oliveira, Viviane Aparecida Rachid, Roberto Matsushima, Eduardo Luiz Santinon, Edmar Thomas, Amanda Nigro, Verena Klan, Milton Minori Teraguchi, Hudson Pessini, William Vanderlei Lobo Leonotti, Marcio Celestino, Adelina Benedito, Adriana Fonseca, Rodolfo Gamem, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Eduardo Char, Shobei Watanabe, Carlos Sanches, Eduardo Siqueira, Daniele Tomaz, Marcelo Pereira do Nascimento.

Pauta 1 – Aprovação da ata da última reunião; 151ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (2025)

Na abertura o Sr. presidente Roberto Matsushima iniciou sua fala agradecendo a presença maciça de todos pelo apoio constante e significativo ao COMTUR. Em seguida, o Sr. presidente também agradeceu ao Edmar pelo espaço do Novotel para a realização da 152ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba (COMTUR), e, posteriormente, questionou os presentes sobre a ata da última reunião. Não havendo manifestações contrárias, a ata da 151ª Reunião Ordinária foi aprovada por unanimidade, dispensando a leitura. Em seguida, passou a palavra para a Srº Edmar.

Pauta 2 – Hotel/Hospedagem – Sorocaba;

Rede Hoteleira

O Srº Edmar agradeceu a presença de todos na reunião, demonstrando apreço e felicidade em receber o público presente no espaço cedido do Novotel. Fez uma breve apresentação da rede hoteleira, com objetivo de mostrar a rede de hotéis que possuem em diversas partes do mundo. Deu um breve enfoque nos hotéis presentes na região de Sorocaba. Ressaltou também a importância da rede no âmbito da sustentabilidade e meio ambiente, obtendo assim selo de qualidade que envolve a responsabilidade ambiental/social. Medidas foram tomadas para o reconhecimento do selo de qualidade,



como a reciclagem do lixo orgânico, utilização de materiais recicláveis, redução do consumo de água, dentre outras. Cerca de 75% dos hotéis que compõem a rede já seguem as medidas estabelecidas para o reconhecimento do selo de qualidade sustentável. Posteriormente, o Srº Edmar passou um vídeo institucional, apresentando os hotéis da rede e encerrou sua fala agradecendo a todos.

Em seguida, o Srº Roberto fez algumas observações sobre a importância das atitudes sustentáveis nos hotéis e na sociedade em geral, com a participação dos integrantes presentes na reunião.

Pauta 3 – PL da criação de uma marca Turística;

O Srº presidente Roberto Matsushima cedeu a palavra ao Secretário do Turismo de Sorocaba, Hudson Pessini. O Srº Hudson Pessini agradece a presença de todos, ao Srº Edmar pelo espaço cedido e começa sua fala abordando a necessidade de criar uma marca turística para Sorocaba, citando como referências outras cidades pelo Brasil. Em sua fala, ele aborda as rotas turísticas do Cicloturismo e a presença da iniciativa privada em querer fazer a sinalização dessas rotas por meio de placas direcionais e informativas. Posteriormente, ele encerra sua fala agradecendo a todos e cede a fala ao Srº Rodolfo Gamem, vereador de Sorocaba e presidente da comissão do turismo na Câmara dos Vereadores de Sorocaba.

O Srº Rodolfo inicia sua fala agradecendo a todos presentes e cita a sua vontade de implantar um autódromo automobilístico na cidade de Sorocaba, fomentando assim o turismo local por meio de eventos que envolvam automóveis em geral. Em seguida, o Srº Edmar faz uma abordagem da importância da implantação de um centro de convenções para a realização de eventos para o recebimento de pessoas de outras regiões do país. Posteriormente, a Srª Cristiane fez um breve comentário a respeito da implantação de um espaço para a realização de feiras que comportassem uma estrutura específica para tal finalidade. Em seguida, o Srº Hudson Pessini cita um projeto de lei que busca incentivos para que investidores possam fazer parte da implantação de um centro de convenções na cidade. Em certo momento, a Srª Maria Eugênia faz uma observação a respeito dos incentivos fiscais obtidos por determinadas empresas e questiona para onde está indo esse valor arrecado, visto que o turismo ferroviário necessita de recursos para seu funcionamento. Ela enfatiza da importância em participar dessas decisões para que o turismo sorocabano também seja favorecido com esses incentivos. Em seguida, foi



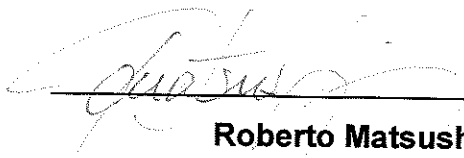
abordado pelo Srº Felipe o assunto de implantação de voos comerciais no aeroporto estadual de Sorocaba, devido a importância da cidade no cenário turístico e econômico.

Em seguida, o Srº Roberto Matsushima fez alguns comentários finais, dando ênfase na importância da integração dos diversos setores que envolvem o turismo.

Pauta 4 – Informes Gerais e outros assuntos de interesse do Comtur.

- Comentários a respeito de Sorocaba se tornado MIT;
- Observações sobre a importância de voos comerciais e incentivos fiscais;
- Independência do COMTUR;

Sorocaba, 17 de setembro de 2025



Roberto Matsushima
Presidente