



ATA DA 161ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR SOROCABA

Aos quinze dias do mês de julho de dois mil e vinte e seis, às nove horas, no Mercado Municipal de Sorocaba, localizado na Praça Comendador Nicolau Scarpa, nº 82, Centro, Sorocaba – SP, teve início a 161ª Reunião Ordinária do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Sorocaba. Estiveram presentes, conforme lista de presença, os membros: Fabio Bevilacqua, Felipe Rodrigues, Viviane Aparecida Rachid Garcia, Adeline Aparecida Paschoini, Sérgio Renato Monteiro, Verena Klan, William Vanderlei Lobo Leonotti, Maria Eugênia Guimarães, Alexandre Cavalcante Raiol, Marcelo Pereira do Nascimento e Daniele Tomaz. Como espectadores: Profº Kleber (ETEC Fernando Prestes), Sra. Meire (Associação Criativa das Mulheres Afro de Sorocaba), William Ramos de Oliveira, Marcio Celestino, Nataly Zucarello. Estavam presentes os membros da Associação dos Mercadores do Mercado Municipal: Eduardo Oliveira Cortez, João Carlos Cortez e Rafael Gomes da Silva

Início da reunião

A reunião iniciou-se com a fala do presidente Sérgio, que agradeceu a presença de todos e destacou que Sorocaba vem se tornando cada vez mais turística, com alta demanda de ocupação hoteleira devido aos eventos que vêm ocorrendo no município. Na sequência, Maria Eugênia realizou um convite para o evento de entrega da locomotiva restaurada. A ata da reunião anterior foi aprovada por unanimidade. A reunião seguiu com uma devolutiva sobre o Edital SP Produz 2026, na qual o turismólogo Fabio explicou o motivo pelo qual não serão reconhecidas novas inscrições em 2026. Segundo informado, o edital foi considerado uma continuidade do anterior, permitindo a participação apenas dos projetos de cadeias produtivas já reconhecidas anteriormente.

Informes Gerais

Seguindo a pauta, Alexandre, responsável pelas redes sociais do COMTUR, informou que realizou a solicitação de duas plataformas digitais que irão auxiliar na gestão das redes, possibilitando uma organização compartilhada, sem centralização em apenas um membro. Felipe, Secretário Executivo, esclareceu que devido ao período eleitoral, as redes sociais do Visite Sorocaba permanecerão sem novas publicações. Sobre o CADASTUR e o Selo Empresa Amiga do Turista, foi reforçado que está sendo realizada uma campanha ampliada para adesão e atualização dos estabelecimentos já cadastrados. Comentou da necessidade da atualização da folheteria da Casa do Turista e informado que estão sendo desenvolvidos materiais gráficos de divulgação da cidade. Insistiu que o curso de capacitação do SEBRAE necessita de no mínimo 15 inscritos e esclareceu que o curso será realizado uma vez por semana durante o mês de outubro. Informou ainda que os participantes não precisam ser necessariamente membros do COMTUR. Viviane, da SEMA, sugeriu maior incentivo ao turismo de observação de aves, atividade que já existe e é consolidada no município.

Membros Faltosos

Seguindo a pauta, foram discutidos os membros faltosos. Conforme o regimento interno, deverá ser encaminhado um ofício aos membros que não comparecem às reuniões. Foi comentado sobre a ausência dos representantes das Polícias Militar e Civil, além da possibilidade de alteração nas cadeiras e realização de convites específicos para determinadas reuniões. A PM informou por e-mail que, durante o evento da "Fan Fest Copa do Mundo", realizado na região do Campolim, não registrou ocorrências no local ou nas proximidades.

Estatísticas

Fabio apresentou as estatísticas relacionadas à ocupação hoteleira. Explicou sobre a dificuldade em obter esses dados e as iniciativas que estão sendo realizadas para ampliar o acesso às informações sobre a taxa de ocupação dos hotéis. Sobre os eventos realizados no município, em sua maioria esportivos, foram apresentados os números de participação e o impacto no turismo local. Em junho, Sorocaba recebeu diversos eventos esportivos que movimentaram o turismo local. O Desafio de Corrida 1.6K contou com 145 turistas inscritos de 47 cidades. O Triathlon reuniu 500 turistas, sendo 96% dos participantes de fora da cidade, contribuindo para uma ocupação hoteleira de até 96%. A Copa de Triathlon recebeu 596 turistas, com hotéis chegando a 89% de ocupação. O Jiu-jitsu, realizado na Arena Sorocaba, contou com 500 turistas participantes. O CrossFit, realizado no final de maio, atraiu cerca de 4 mil participantes, incluindo atletas de outros estados e da Bolívia. Foi ressaltado que os eventos contribuíram para a movimentação econômica da cidade, com turistas ocupando hotéis da região, alguns chegando próximos de 90% de sua capacidade de ocupação. Também foi mencionado o evento Mega Burger, realizado no Parque das Águas, que recebeu turistas de diversas cidades do estado de São Paulo, além de eventos como encontro de carros e o Arraiá do Amô.

Encerramento

Os membros da Associação dos Mercadores do Mercado Municipal falaram sobre a revitalização que está sendo realizada no local e convidaram para a inauguração do *deck* externo (sábado 18/07). Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada, ficando definida que a próxima será realizada no dia 19/08 no auditório do Centro de Referência de Educação.



Sérgio Renato Monteiro
Presidente do COMTUR



Felipe Rodrigues da Silva
Secretário Executivo do COMTUR